

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1189 | 中文科名 | 創新經營模式之構思與開發 |
| 授課教師 | 傅鍾仁 | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制3年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

經營模式 (Business Model) 應是落實創業夢想與實踐事業目標之執行藍圖。藉由透過下列九項元素：「價值主張、顧客區隔、行銷服務通路、顧客關係、關鍵夥伴關係、關鍵活動、關鍵資源、成本結構與收入來源」之互動思考流程，以建構創新經營模式。換言之，發展創新經營模式並不僅限於策略訂定，經營模式更應蘊含實踐創業契機之運作邏輯：「在競爭市場中如何運作，以及如何為企業利害關係人創造與取得價值」。

- 1.有能力利用構成經營模式的九項元素和這些元素之間的交互作用，進而能夠設計、解釋與實踐創新經營模式。
- 2.培育學生能夠運用九項元素與創業家精神，分析既有經營模式個案特色。
- 3.培養學生創新構想與經營目標。

This course provides powerful and practical innovation techniques for constructing the “Big Picture” of your business model with nine elements: value proposition, customer segmentation, channels, customer relationship, key activities, key resources, key partnerships, cost structure, and revenue streams. The students will learn how to systematically understand, design, and implement an innovative business model – to analyze a new business and renovate an old one.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：Canvas：商業模式圖
- 第03週：Patterns：商業模式樣式
- 第04週：Patterns：商業模式樣式(II)
- 第05週：Design：設計商業模式的技術
- 第06週：Design & Strategy：透過商業模式的眼光，重新詮釋策略
- 第07週：Strategy：透過商業模式的眼光，重新詮釋策略(II)
- 第08週：Outlook：設計創新商業模式的一般流程
- 第09週：Afterword：針對五個商業模式主題提供展望
- 第10週：期中報告
- 第11週：策略是「故事」
- 第12週：競爭策略的基本理論
- 第13週：從靜止畫到動畫
- 第14週：將概念為「起」
- 第15週：納入「致勝關鍵」
- 第16週：解讀策略故事
- 第17週：策略故事的「十項基本原則」
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 課堂報告及參與：40%
- 期中報告與作業：30%
- 期末報告與個案分析：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.獲利世代Osterwalder, A. and Pigneur, Y.著，尤傳莉譯，早安財經文化有限公司97898666135312012(教科書)
- 2.策略就像一本故事書楠木建，孫玉珍譯，中國生產力中心2013(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2020015/>

E-Mail：t2020015@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-607.2;

星期四,第3~4節,地點:T2-607.2;

分機:4778、7541

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。