

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1177	中文科名	行銷管理
授課教師	莊棠舜	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 D班
修習別	專業必修		
類別	英語授課		

本課程培養學生下列知識：

本課程從行銷管理的基本觀念導入，進而針對行銷環境、消費者市場及競爭對手進行介紹，並藉由行銷研究之協助，讓同學具備分析行銷管理之能力。最後，再介紹行銷組合，期使學生具有解決行銷問題的能力。

- 1.具備行銷管理的基本概念。
- 2.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力。
- 3.具備分析診斷及企劃的初階能力。

This course begins with the basic concepts of marketing management, and then introduces the marketing environment, consumer markets and competitors. We hope students have the ability to analyze marketing management by the help of marketing research. Finally, this course introduces marketing mix, with a view to enable students to solve marketing problems.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與準備與課程總覽
- 第02週：行銷管理介紹
- 第03週：行銷策略
- 第04週：國定假日
- 第05週：行銷環境分析
- 第06週：市場調查與消費者行為
- 第07週：區隔、目標與定位
- 第08週：產品、服務與品牌策略
- 第09週：期中考試/報告
- 第10週：新產品開發與產品生命週期
- 第11週：價格策略
- 第12週：零售通路管理
- 第13週：整合行銷溝通
- 第14週：數位行銷
- 第15週：國際行銷策略
- 第16週：企業社會責任與倫理
- 第17週：期末考試/報告與課程回顧
- 第18週：彈性教學

成績及評量方式

- 出席：20%
- 課程互動：20%
- 課程回顧報告：10%
- 期中考試/報告：25%
- 期末考試/報告：25%

證照、國家考試及競賽關係

- 飛鷹創業競賽

主要教材

- 1. Marketing Management: An Introduction Armstrong, G., Kotler, P., and Opresnik, M. O. Pearson. 2023 15e (教科書)
- 2. (自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~timchuang0128/>
E-Mail： timchuang0128@gmail.com; timchuang0128@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。