

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1003	中文科名	數位管理
授課教師	吳曉君	開課單位	管理學院
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 0班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

隨著資訊科技的快速發展，以數位化方式改善營運管理之效率與效益已成為企業發展趨勢與未來競爭利基所在，數位工具可協助企業進行轉型並創造新的營運模式，以取得競爭優勢。另外，瞭解數位科技與數位工具之發展與管理，亦可使學生對產業未來策略與創意發展有基本的認識。

1. 認識與瞭解數位管理的基本架構。
2. 瞭解各產業數位管理的發展概況。
3. 活用管理知識與理論及結合數位化工具特性，規劃具有創意的數位管理策略。
4. 培養主動關注數位管理趨勢及創新思考應用的能力。

1. Understand the basic concept of digital management. 2. Understand the development of digital management in various industries. 3. Utilize management knowledge/theories and combining the features of digital tools to plan innovative digital management strategies. 4. Cultivate proactive attention to digital management trends and innovative thinking skills.

每週授課主題

- 第01週：網站與創業
- 第02週：網站基礎建設
- 第03週：網站企劃
- 第04週：local WP 入門
- 第05週：local WP- post (文章)
- 第06週：local WP- post (文章)
- 第07週：local WP- page(頁面)
- 第08週：local WP- page(頁面)
- 第09週：local WP- woocommerce (購物車)
- 第10週：local WP- woocommerce (購物車)
- 第11週：local WP-好用的外掛
- 第12週：local WP-成果分享
- 第13週：網站流量分析
- 第14週：數位廣告
- 第15週：數位廣告
- 第16週：數位廣告
- 第17週：數位廣告
- 第18週：數位廣告成果分享

成績及評量方式

- 課堂參與：50%
- 作業一：25%
- 作業二：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>

E-Mail： sc524@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-731;

星期四,第2~3節,地點:L-731;

分機:7731

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。