

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	7632	中文科名	產業趨勢與分析
授課教師	徐茂練	開課單位	企業管理系高階產業經營碩士在職專班
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要目的在介紹廠商間實際的競爭互動，並說明競爭性行動與回應間的差異概念。

- 1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧
- 2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資
- 3.說明不同產業環境及階段之競爭策略
- 4.企業整體競爭優勢之形成與執行

The mainly objective of this course is to introduce the difference between inter-firms competitive activities and reaction. Following topics will be covered and discussed: 1. understand the theoretical model and techniques for industry and competition analysis, 2. explore the external environmental factors influencing the profitability of a firm, 3. explain competitive strategies at different industry situations and different developing stages, 4. illustrate the formulation and execution of competitive advantages.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：如何進行產業趨勢分析？
- 第03週：如何進行企業診斷？
- 第04週：策略規劃與策略選擇？
- 第05週：平衡計分卡的策略管理方法
- 第06週：資源基礎與價值網絡觀點
- 第07週：策略群組觀點
- 第08週：產業群落與聚落的觀點
- 第09週：技術趨勢與動態分析 & 期中報告
- 第10週：產業倫理議題
- 第11週：產業相關文獻評述
- 第12週：半導體與電子產業分析
- 第13週：機械與塑膠產業分析
- 第14週：數位行銷趨勢
- 第15週：網站流量分析
- 第16週：SEO與數位廣告
- 第17週：青年網路創業
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 課堂參與：30%
- 期中報告：20%
- 文獻評述：20%
- 期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.較師自編教材(自製教材)
- 2.傅鍾仁、黃瓊瑤，策略管理與會計個案集，元照出版有限公司(其他)
- 3.郭敏華編譯，財務分析與企業評價，2020，華泰文化事業股份有限公司，第五版(其他)
- 4.Reeves, M., Haanaes, K., & Sinha J. (2017)。策略選擇：掌握解決問題的過程，面對複雜多變的挑戰 (王喆、韓陽，合譯)(其他)
- 5.鍾憲瑞(民97)，產業分析：多元觀點與策略思維，初版，台北縣三重市：前程文化(其他)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mlshyu/>

E-Mail：[mlshyu@cyut.edu.tw](mailto:mlshyu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:T2-937;

星期六,第6~7節,地點:T2-937;

分機:4438

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。