

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 7580 | 中文科名 | 論文研究與寫作   |
| 授課教師 | 黃文星  | 開課單位 | 企業管理系     |
| 學分數  | 3    | 修課時數 | 3         |
|      |      | 開課班級 | 碩士班1年級 A班 |
| 修習別  | 專業選修 |      |           |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在使學生熟悉論文寫作之原理及規範,對研究主題從事邏輯性之分析與衡量，根據所得結論評估其相關決策。

- 1.具備研究方法基本原理與概念。
- 2.具備研究設計與分析能力。
- 3.具備將研究結果嚴謹呈現的能力。

This course will help students to write an excellent master thesis, and to understand the quantitative analysis in the management field.

**每週授課主題**

- 第01週：論文進行之流程 課程內容介紹 及引言
- 第02週：論文進行之流程
- 第03週：論文進行之流程
- 第04週：論文進行之流程
- 第05週：不當研究方法：捏造與竄改資料
- 第06週：不當研究方法：抄襲
- 第07週：問卷設計
- 第08週：問卷設計
- 第09週：問卷設計
- 第10週：問卷設計
- 第11週：抽樣方法
- 第12週：抽樣方法
- 第13週：抽樣方法
- 第14週：撰寫論文時需注意之相關規定
- 第15週：撰寫論文時需注意之相關規定
- 第16週：撰寫論文時需注意之相關規定
- 第17週：尺規與統計方法
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：20%
- 口頭報告：40%
- 期末考：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自編講義(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

- 1.行銷管理

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>  
E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期二,第3~4節,地點:T2-906;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。