

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	7036	中文科名	創新策略
授課教師	鄭釗仁	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

創新活動被視為策略性的課題，本課程的目的便是從創新原理了解創新的型態、範圍、流程及關鍵要素、與創新流程，以便於企業採用創新策略時，以較具體的方法或學理依據，協助推動創新活動，進而得較佳之創新成果。

- 1.了解創新的內涵及重要性。
- 2.了解創新策略擬定的方法與流程。
- 3.培養創新的態度及創新團隊合作精神。

This course views innovation as a strategic problem. The purpose of this course is to introduce the innovation theory for innovation management and operation. It covers the innovation types, scopes, processes, and critical success factors for understanding and undertaking innovation strategies. Business cases with excellent innovation performances will be adopted in this course as discussion materials (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：創新策略導論
- 第02週：創新思維
- 第03週：創新思維
- 第04週：問題分析
- 第05週：問題分析
- 第06週：創新流程管理
- 第07週：創新流程管理
- 第08週：4/5民族掃墓節放假
- 第09週：期中考
- 第10週：三創：創意-創新-創業
- 第11週：三創：創意-創新-創業
- 第12週：創新策略文獻評述
- 第13週：創新策略文獻評述
- 第14週：創新專案管理
- 第15週：創新專案管理
- 第16週：新產品創新設計開發管理
- 第17週：新產品創新設計開發管理
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席與參與：20%
- 期中考：20%
- 創新策略文獻評述：20%
- 作業：20%
- 期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.創新管理吳贊鐸東華(教科書)

參考資料

- 書名：創新管理：贏得全球競爭優勢 作者：陳勁, 鄭剛, 蘇友珊 出版年(西元)：2020 出版社：智勝
- 書名：創新管理：技術、市場與組織變革的集成 作者：陳勁, 龔炎, 金君(譯者) 出版年(西元)：2002 出版社：清華大學出版社
- 書名：Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change 作者：Joe Tidd, John R. Bessant 出版年(西元)：2020 出版社：Wiley

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2022088/>

E-Mail：t2022088@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。