

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	7033	中文科名	數位科技與創意管理研討
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在學習創意管理知識與創意技術。首先，教授學生創意管理理論以及演練新科技議題之創意技術，進而結合產業環境應用，以培養學生創意思考的能力與管理技術。

- 1.了解創意管理概念與相關理論。
- 2.以新科技為基礎之創意技術演練。
- 3.了解創意在產業環境的應用。

This course aims to learn knowledge of creative management and creative technology. First, the teacher will instruct students on creative management theory and practice creative techniques on new technological topics. Then, through applications of knowledge of the industrial environment, students are cultivated with creative thinking ability and management skills.

每週授課主題

- 第01週：課程說明與引言
- 第02週：創造力基礎篇—創意管理概論
- 第03週：2/28彈性放假 停課乙次 (2/18 補班補課)
- 第04週：創造力基礎篇—從五感觀察驅動的行銷創意
- 第05週：創造力基礎篇—創意團隊訓練 創造力與研究
- 第06週：創意技術篇—使用者導向思考技術(1)
- 第07週：創意技術篇—使用者導向思考技術(2)
- 第08週：4/3校慶補假 停課乙次
- 第09週：創意的實踐篇—產品構想期中報告
- 第10週：創意技術篇—心智繪圖 個人取向技術
- 第11週：創意技術篇—心智繪圖 團隊取向技術
- 第12週：創意的實踐篇—專利實務與專利申請寫作
- 第13週：創意的產業實務篇 專利檢索案例
- 第14週：創意的產業實務篇 專利檢索演練
- 第15週：產業實務見習(暫定，將視參訪企業狀況調整)
- 第16週：TRIZ理論與實務
- 第17週：創意的實踐篇—產品構想成果發表
- 第18週：期末自我評量(線上評量)

成績及評量方式

- 論文導讀：20%
- 期末自我評量(由同學自行評估自己的課程參與和學習程度)：10%
- 作業、課堂參與和習作：40%
- 出席與參與(實體、網路發言、資料分享)：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.沈翠蓮，2005，創意原理與設計，五南文化。(教科書)
- 2.周卓明，2005，創意思考訓練，全華。(教科書)
- 3.De Bono, Edward, 2001，六頂創意帽，江麗美譯，台北：桂冠。(教科書)
- 4.王精文、陳明德，2006，創造力—創造性問題解決方法與工具，鼎茂圖書。(教科書)
- 5.易湘雲、周卓明，2005，專利寫作，全華科技。(教科書)
- 6.黃文儀，2004，專利實務(一二冊)，三民。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-719;

星期二,第3~4節,地點:T2-719;

分機:4303、7061

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。