

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3338	中文科名	數位媒體設計
授課教師	陳麗桂	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

1.知識：使學生瞭解多媒體素材的準備所需的工具介紹和使用技巧，包含聲音、影像、視訊的編輯，以及其在網路上的應用，最後以影音電子書或簡單的網頁設計為目標。2.技能：使學生瞭解數位媒體工具、數位影像處理(Photoshop)、音訊編輯(goldwave, adobe Audition)、螢幕擷取(snagit, camtasia studio)、視訊編輯(After Effects、premiere pro, 繪聲繪影)、網路應用(flash, dreamweaver)、影音電子書製作(InDesign, desktop author)。3.態度：透過本課程可以讓同學對數位媒體設計的流程有系統性的了解，奠定多媒體設計所需的基礎。

- 1.學生能瞭解多媒體素材的準備所需的工具介紹和使用技巧。
- 2.學生能瞭解影音電子書及簡單的網頁設計，及網路上的應用。
- 3.學生能瞭解數位影像處理、音訊編輯、螢幕擷取、視訊編輯、網路應用及影音電子書製作。
- 4.學生能瞭解數位媒體設計的流程，奠定多媒體設計所需的基礎。

1.Knowledge: Enable students to understand the material needed to prepare multimedia presentation tools and techniques, editor contain sounds, images, video, and its application on the Internet, and finally to video e-books or simple web design goal. 2.Skills: Enable students to understand the digital media tools, digital image processing (Photoshop), audio editing (goldwave, adobe Audition), Screen Capture (snagit, camtasia studio), video editing (After Effects, premiere pro, vivid), network applications (flash, dreamweaver), video e-book production (InDesign, desktop author). 3.Attitudes: We can let the students through this course on digital media design process systematic understanding of the basis of multimedia design desired.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：indesign版面設計(1)
- 第03週：indesign文字與圖像
- 第04週：indesign版面設計(2)
- 第05週：多媒體與電子書
- 第06週：書冊製作
- 第07週：電子書結合影音的設計
- 第08週：建立互動式的pdf文件
- 第09週：期中考
- 第10週：影音媒體置入互動電子書設定
- 第11週：圖片按鈕設計
- 第12週：圖片框架製作
- 第13週：多媒體工具的整合應用(1)
- 第14週：多媒體工具的整合應用(2)
- 第15週：電子雜誌製作
- 第16週：Adobe數位出版流程簡介
- 第17週：新增互動功能--使用互動覆蓋
- 第18週：期末評圖

#### 成績及評量方式

平時作業及出席：20%  
期中考：30%  
期末考：35%  
學習態度：15%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.自製(自製教材)
- 2.教你如何使用InDesign：版面設計.內頁製作.互動電子書輕鬆上手蔡雅琦佳魁資訊(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

1.無

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~dido970223/>

E-Mail：[dido970223@cyut.edu.tw](mailto:dido970223@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。