

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3217	中文科名	地方創生設計
授課教師	李春振	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程希望同學透過地方既有的「人、文、地、產、景」資源導入在地特有的價值與獨特性，導入「創意、創新、創業」。經由案例分享日本推動地方創生的緣由與實務作法，訓練同學能妥適規劃與控制，並充分運用開發特色商品、推升地方生產力、建立地方品牌、行銷在地產品、整建觀光亮點調查成果，以順利執行設計案。課程進行方式以教學互動、團對合作、實作、成果發表等方式增強學習效果，作業則有課程報告與期末專題報告。

- 1.建立地方創生的基本知識，並熟悉地方創生的緣由與實務作法
- 2.讓同學了覺地方創生設計知識技術及人才共同投入地方創生，協助在地特色 DNA，凝聚共識，推動創生相關工作。
- 3.學習分析開發特色商品、建立地方品牌、行銷在地產品

This course hopes that students can introduce the unique value and uniqueness of the locality through the existing resources of "people, culture, real estate, production and scenery", and introduce "creativity, innovation and entrepreneurship". Through case sharing of the reasons and practical practices of promoting local creation in Japan, students can be trained to properly plan and control, and make full use of the survey results to develop special products, boost local productivity, build local brands, market local products, and build tourism highlights, in order to successfully implement the design case. The course is conducted through teaching interaction, group-to-group cooperation, practice, and publication of results to enhance the learning effect. The assignments include course reports and final special reports.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、分組及討論各組題目
- 第02週：社區總營造概論
- 第03週：農村再生歷程
- 第04週：地方創生與農村再生有何不同
- 第05週：地方創生之基本觀念與發展
- 第06週：設計計畫與調查範例
- 第07週：地方創生案例-扎根在地資源，苗栗三鄉如何靠農產升級與特色觀光翻轉？
- 第08週：地方創生案例- AI 科技養殖加持 雲林台灣鯛打世界杯
- 第09週：期中各組報告
- 第10週：地方創生案例-新農x品牌 池上如何擦亮冠軍米的榮耀
- 第11週：地方創生之設計力實踐
- 第12週：地方創生之設計初提案
- 第13週：地方創生之歷史文化調查
- 第14週：地方創生之產業分析與規劃
- 第15週：地方創生之農村旅遊規劃
- 第16週：地方創生之設計審圖一
- 第17週：地方創生之設計審圖二
- 第18週：擇期補課，第1週至第15週不下課每週補10分鐘

成績及評量方式

平時作業：30%
出席：30%
期末發表：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.配合學生的能力與未來的需求，以自編教材為主(教科書)(自製教材)

參考資料

書名：地方創生之設計力實踐 作者：蔡志堅 出版年(西元)： 出版社：

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~rjj6717/>

E-Mail：rjj6717@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。