

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3103	中文科名	行銷數據分析
授課教師	蘇芳霈	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目的為讓學生熟悉數據分析操作，並說明GA分析系統如何將協助行銷過程。課程包括GA分析平台上如何收集到的資料處理成易讀的報表。本課程也會示範更進階的分析技巧，並介紹如何利用再行銷和動態再行銷這類行銷策略，向造訪過您網站的客戶放送廣告。

- 1.執行GA分析操作作業，並進行分析與報表
- 2.資訊科技應用
- 3.問題解決

The purpose of this course is to familiarize students with data analysis operations and explain how the GA analysis system will assist the marketing process. The course includes how to process the data collected on the GA analysis platform into easy-to-read reports. This course will also demonstrate more advanced analytical techniques and introduce how to use marketing strategies such as remarketing and dynamic remarketing to deliver ads to customers who have visited your website.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：社群力量崛起與社群大數據
- 第03週：社群大數據常用指標與應用情境
- 第04週：社群大數據常用指標與應用情境
- 第05週：社群大數據常用指標與應用情境
- 第06週：社群大數據常用指標與應用情境
- 第07週：主題關鍵字設定教學
- 第08週：OpView系統功能及操作流程介紹
- 第09週：期中報告
- 第10週：OpView系統功能及操作流程介紹
- 第11週：常用技巧解說
- 第12週：商業分析案例實作(1)
- 第13週：商業分析案例實作(2)
- 第14週：進階商業分析案例分享
- 第15週：進階商業分析案例分享
- 第16週：期末報告發表和檢討
- 第17週：期末報告發表和檢討
- 第18週：繳交修正報告

成績及評量方式

- 出席：20%
- 課堂參與與表現：25%
- 期中報告：25%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.社群大數據-網路聲量、口碑及輿情分析楊立偉前程文化事業股份有限公司97898699475342020/09/01二版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/>

E-Mail：fpsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:5222

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。