

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3102	中文科名	產業行銷
授課教師	馬志成	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

產業市場與一般消費市場的購買行為有著許多差異，本課程目的在介紹產業市場之概念與行銷策略之應用。採取多元的教學方式，以豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.了解產業行銷的定義與範圍
- 2.了解產業行銷與一般消費行銷之差異
- 3.應用行銷技術於產業市場

There are differences between industrial marketing and customer marketing. The purpose of this course is to introduce the conception of industrial marketing and the relevant marketing strategies. By adopting diversified instruction methods, the learning results and theoretical application abilities of students will be enriched.

#### 每週授課主題

- 第01週：概論
- 第02週：產業組織與五力分析
- 第03週：市場空間
- 第04週：產業生態
- 第05週：產業標準
- 第06週：價值體系
- 第07週：產業群落
- 第08週：產業與區位
- 第09週：期中考
- 第10週：產業生命週期
- 第11週：市場空間的演化
- 第12週：產業轉型與群落演化
- 第13週：動態競爭
- 第14週：價值網與競合關係
- 第15週：產業分析個案報告
- 第16週：產業分析個案報告
- 第17週：產業分析個案報告
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期中報告與課程參與：30%
- 期末考：40%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.產業分析精論：多元觀點與策略思維鍾憲瑞前程文化事業有限公司2013年5月二版(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~Winalbert37/>  
E-Mail：Winalbert37@cyut.edu.tw  
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。