

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3095	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在了解自媒體的特性及能力、電子商務之策略與流程、以及網路行銷架構與流程，以便提昇網路與社群行銷之效能與效率。

- 1.學生能了解數位行銷的基本概念與知識。
- 2.學生能了解網路消費者行為的知識。
- 3.學生能了解社群行銷的知識。

Internet and Social Media Marketing The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. Objective.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介及數位行銷中的社群媒體行銷
- 第02週：社群媒體環境分析
- 第03週：放假
- 第04週：社群媒體行銷策略
- 第05週：內容行銷與社群媒體文案
- 第06週：Facebook 行銷
- 第07週：Youtube 行銷
- 第08週：放假
- 第09週：期中考
- 第10週：IG 行銷
- 第11週：Tiktok 行銷
- 第12週：Podcast 行銷
- 第13週：LinkedIn 行銷
- 第14週：監控社群媒體行銷成效
- 第15週：數位消費者行為與行銷研究
- 第16週：其他社群媒體
- 第17週：學期複習
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 作業：30%
- 出席狀況：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.創課(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sdemirci/>
E-Mail：sdemirci@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。