

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3092	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	洪雪玲	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹導論：從IMC到Digital IMC
- 第02週：社會變遷與行銷發展
- 第03週：策略整合
- 第04週：理論整合 I
- 第05週：理論整合 II
- 第06週：數據整合
- 第07週：廣告與數位整合 I
- 第08週：廣告與數位整合 II
- 第09週：期中考週
- 第10週：公關與數位整合
- 第11週：新聞與數位整合
- 第12週：整合行銷實作 I
- 第13週：整合行銷實作 II
- 第14週：整合行銷實作 III
- 第15週：整合行銷實作 IV
- 第16週：整合行銷方案輸出
- 第17週：整合行銷方案輸出
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

- 平時表現：25%
- 出席率：25%
- 期中考：20%
- 期末簡報：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.數位整合行銷傳播(初版)鄭自隆滄海書局97898636312552021初版一刷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shirley681120/>
E-Mail：shirley681120@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。