

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3074	中文科名	運動行銷企劃與實務
授課教師	柳立偉	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過教授運動相關產業企劃個案來強化學生企劃案撰寫與執行能力。

- 1.讓學生認識瞭解運動行銷與贊助的理論與實務個案。
- 2.使學生習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式。
- 3.撰寫運動行銷與贊助活動設計企劃。

Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、運動行銷概論
- 第02週：行銷企劃的本質
- 第03週：行銷企劃目標
- 第04週：外部環境分析
- 第05週：內部環境分析
- 第06週：市場區隔、目標市場與市場地位策略
- 第07週：新產品上市企劃 & 產品策略
- 第08週：個人創意思考與團隊腦力激盪 & 訂價策略
- 第09週：期中考試
- 第10週：促銷企劃案 & 促銷策略
- 第11週：運動贊助
- 第12週：行銷通路與產品配送
- 第13週：公共關係 & 公關與事件行銷企劃
- 第14週：期末考試
- 第15週：畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 學習態度與出席率：40%
- 期中考試：30%
- 期末考試：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.運動行銷學徐揚等華格納出版社(教科書)
- 2.行銷企劃：邏輯、創意、執行力曾光華前程文化事業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~llouis/>
E-Mail：llouis@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:R-232;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。