

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3071	中文科名	休閒情境營造
授課教師	謝宗樺	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

探討休閒情境之概念及意義，並講授分析休閒情境營造之原理原則及策略，幫助學生了解休閒情境氛圍的組成元素以及如何被落實，進而提升消費者休閒體驗價值。

1. 探討休閒情境之概念及意義
2. 講授分析休閒情境營造之原理原則及策略
3. 幫助學生了解休閒情境氛圍的組成元素以及如何被落實，進而提升消費者休閒體驗價值

To explore the concepts and meaning leisure atmosphere creation. Helping students to understand the components of leisure environment and atmosphere and also can create suitable atmosphere to increase consumers' leisure experience.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：觀光與餐旅行銷：概論
- 第03週：產品行銷之意義
- 第04週：行銷學綜覽
- 第05週：觀光市場區隔、目標市場、定位
- 第06週：觀光市場區隔、目標市場、定位
- 第07週：顧客服務
- 第08週：公共關係
- 第09週：期中考
- 第10週：觀光產品和服務
- 第11週：定價策略
- 第12週：促銷策略
- 第13週：通路決策
- 第14週：推廣決策
- 第15週：網路行銷
- 第16週：分組報告
- 第17週：分組報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：40%
- 期中考：25%
- 期末考：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 觀光行銷學陳德富滄海書局(教科書)
2. 觀光行銷學曹勝雄前程文化(教科書)

參考資料

書名：旅遊銷售技巧 作者：黃榮鵬 出版年(西元)：2020 出版社：揚智

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~dhheish/>
E-Mail：dhheish@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:3126、3126

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。