

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3047	中文科名	消費心理與行為
授課教師	鄭政宗	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程訓練學生瞭解消費者心理與行為之理論，以利未來運用於職場。

- 1.人際互動
- 2.瞭解消費者心理
- 3.瞭解消費者行為

This course trains students to understand the theories of consumer psychology and behavior, so that they can be applied to the workplace in the future.

每週授課主題

- 第01週：課程說明、休閒心理行為概述
- 第02週：休閒心理：知覺
- 第03週：休閒心理：知覺
- 第04週：休閒心理：學習
- 第05週：休閒心理：學習
- 第06週：休閒心理：性格
- 第07週：休閒心理：性格
- 第08週：休閒心理：動機
- 第09週：期中考
- 第10週：影響消費者行為之社會因素-文化、社會階層
- 第11週：影響消費者行為之社會因素-家庭、群體
- 第12週：影響消費者行為之企業因素-產品與定價策略
- 第13週：影響消費者行為之企業因素-通路與溝通策略
- 第14週：消費者權利、社會責任、網路消費者行為
- 第15週：新興消費模式
- 第16週：期末報告-網路購物，主題團購、電視購物
- 第17週：期末報告-網路購物，主題FB、直播
- 第18週：期末考與課程檢討

成績及評量方式

- 平時考核：10%
- 出席：10%
- 學習態度：10%
- 口頭報告：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.心理學概要（重修版）張春興 東華書局(教科書)
- 2.休閒與人類行為 涂淑芳譯 桂冠圖書公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.心理學基本概念

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~2ccheng/>
E-Mail：2ccheng@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期四,第8~9節,地點:T2-924;

星期五,第7~8節,地點:T2-924;

分機:4344

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。