

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3019	中文科名	顧客關係管理
授課教師	簡雯媛	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要目的是了解企業應該如何與顧客之互動，方能獲得顧客的滿意及忠誠回應而產生終身價值，進而提昇企業獲利。企業欲與顧客有效互動，需要有良好的目標、流程、工具及服務介面等元件，本課程探討企業如何有效規劃及設計這些元件，以便做好顧客關係管理(CRM)。

- 1.了解顧客互動、顧客滿意度、顧客忠誠度以及顧客關係管理架構之知識。
- 2.了解顧客關係管理系統或制度規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

The purpose of this course is to understand how the business interact with their customers. The effectiveness of customer interaction can make the customer satisfied and loyal, and established life cycle relationship with the business. The components of customer relationship management(CRM) include objective, service, tools, and, service encounter. The planning and design of these components will be discussed in our course.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：顧客關係管理導論
- 第03週：顧客關係與顧客互動
- 第04週：顧客價值
- 第05週：策略與資源
- 第06週：顧客互動
- 第07週：顧客資料分析工具
- 第08週：制度與管理
- 第09週：期中考
- 第10週：實施團隊與規劃流程
- 第11週：顧客關係管理策略規劃
- 第12週：顧客關係管理需求分析
- 第13週：顧客關係管理系統設計與導入
- 第14週：顧客關係管理實施
- 第15週：顧客知識管理
- 第16週：顧客關係管理創新方案之擬定
- 第17週：顧客關係管理議題與趨勢
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 課堂表現：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.顧客關係管理徐茂練全華第七版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2014144/>

E-Mail : t2014144@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。