

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	3016	中文科名	行銷企劃實務
授課教師	黃偉信	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程為就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授“心智繪圖”的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。

- 1.同學可以具備進行行銷企劃時應有之基本能力及應用工具。
- 2.提供行銷企劃案例與同學分享，藉此同學們可以得知進行行銷企劃時需注意之細微工作項目。
- 3.具備診斷個案優缺點及對應行銷企劃的初階能力。

To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/企劃實務(產業)簡介
- 第02週：行銷企劃的本質
- 第03週：行銷企劃目標
- 第04週：外部環境分析I
- 第05週：外部環境分析II
- 第06週：內部環境分析I
- 第07週：內部環境分析II
- 第08週：激發行銷企劃創意
- 第09週：期中考
- 第10週：新產品上市行銷企劃 I
- 第11週：新產品上市行銷企劃 II
- 第12週：公關與事件行銷企劃
- 第13週：促銷企劃案
- 第14週：其他類行銷企劃：案例與分析 I
- 第15週：其他類行銷企劃：案例與分析 II
- 第16週：行銷企劃的撰寫與簡報
- 第17週：行銷企劃實作發表與研討I
- 第18週：行銷企劃實作發表與研討II

成績及評量方式

- 出席：20%
- 課堂作業與討論：20%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷企劃：邏輯、創意、執行力曾光華前程文化事業(股)公司9789860679656 2021第四版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hww/>
E-Mail：hww@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。