

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	2505	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	柯秀佳	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1. 知識：讓學生瞭解網路時代下的新經濟體系、消費者行為模式、新興網路媒介的特性與行銷力、及行銷策略。 2. 技能：讓學生能活用行銷管理知識與理論及結合各網路媒介特性，規劃出具有創意的網路行銷組合策略。 3. 態度：培養學生主動關注網路科技的行銷趨勢及創新思應用的能力。 4. 其他：了解網路行銷的現況及新的趨勢

1. 學生能了解網路與連結經濟的知識知識。
2. 學生能了解數位行銷的基本概念與知識。
3. 學生能了解網路消費者行為的知識。
4. 學生能了解口碑行銷的知識。

This course will introduce the following topics: New economic system in the Internet age, consumer behavior model, the marketing power and characteristics of new Internet-based media, and Internet marketing strategies. Moreover, through the case study analysis on how enterprises use new Internet-based media to conduct marketing plan, the students can learn how to apply marketing management theory and combine the characteristics of new Internet-based media to develop creative marketing strategies.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：數位行銷概述
- 第03週：數位行銷概述
- 第04週：數位行銷與連結經濟
- 第05週：經營模式與數位行銷規劃
- 第06週：經營模式與數位行銷規劃
- 第07週：個案討論
- 第08週：網路消費者行為
- 第09週：期中考
- 第10週：Facebook的粉絲專頁行銷
- 第11週：Facebook的粉絲專頁行銷
- 第12週：Facebook粉絲專頁與聊天機器人
- 第13週：Facebook粉絲專頁文案管理、廣告、與洞察報告
- 第14週：Google Analytics
- 第15週：Google Analytics
- 第16週：Google Analytics
- 第17週：Google Analytics
- 第18週：期末報告繳交

成績及評量方式

- 期中考：25%
平時作業、小考、及出席：40%
期末報告：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 盧希鵬，2011，網路行銷，二版，雙葉出版社(教科書)
2. 數位時代及相關雜誌(教科書)
3. 教師自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hcko/>

E-Mail：hcko@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-704;

星期二,第3~4節,地點:L-704;

分機:4683

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。