

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	2362	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	林佳慧	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教環境分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

- 1.瞭解幼教事業行銷管理的概念
- 2.培養市場調查、環境分析與行銷策略的應用能力
- 3.具備幼教事業行銷管理專題的探究能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct marketing environment analysis of child care business, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

每週授課主題

- 第01週：老師課程介紹+與整學期評分標準
- 第02週：第一篇 兒童產業之經營模式與應用
- 第03週：兒童產業之型態與經營
- 第04週：小組個案探討
- 第05週：老師分享個人經驗與SWOT 分析
- 第06週：經營策略與分析+課堂活動
- 第07週：行銷與行銷組合+目標市場選定與產品定位
- 第08週：市場區隔 +廣告服務行銷
- 第09週：期中小組報告
- 第10週：兒童產業的多元觸角－複合式經營、多角化經營與異業結盟
- 第11週：企劃書的應用與實務
- 第12週：Porter 5 force 五力分析管理架構
- 第13週：企劃書的製作與分析
- 第14週：老師分享個人經驗與SWOT 分析
- 第15週：小組個案探討
- 第16週：多角化經營+小組活動
- 第17週：兒童日常生活相關產業
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：30%
- 平常作業：20%
- 期中報告：20%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.兒童產業概論與實務(五版)薛慧平、張冠蒼、陳建志華格那(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2008030/>

E-Mail：t2008030@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第7~8節,地點:G-423;

星期四,第1~2節,地點:G-423;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。