

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	2294	中文科名	國際展覽行銷企劃
授課教師	蘇口惠	開課單位	應用英語系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程著重於會展行銷企劃之演練，並將會展理論結合品牌經營及行銷企劃實務，學生將掌握會展產業最新發展趨勢，並學習會展行銷之技巧，協助台灣廠商參與國際會展，並且順利進入世界市場。

- 1.評估與選擇正確展覽
- 2.展場設計與規劃
- 3.活動企劃撰寫
- 4.公關執行與媒體行銷
- 5.預算與成本控管

MICE Marketing is a process that involves a product or service's attributes, pricing, distribution and promotion. All of these activities must work together to assure successful marketing. Companies with the most effective marketing efforts thoroughly understand their market or customers, and create products and services to meet the market needs while using the best channels for communicating to a target audience.

每週授課主題

- 第01週：Course Introduction
- 第02週：Introduction to MICE Industry
- 第03週：Introduction to MICE Industry
- 第04週：Exhibition Framework
- 第05週：Exhibition Framework
- 第06週：Exhibition Marketing and Management
- 第07週：Exhibition Marketing and Management
- 第08週：Spring Break
- 第09週：Mid-term Exam/ Presentation
- 第10週：Exhibition Marketing Strategies
- 第11週：Exhibition Marketing Strategies
- 第12週：Exhibition Integrated Marketing Communications
- 第13週：Exhibition Integrated Marketing Communications
- 第14週：Exhibition and Event Sales
- 第15週：Exhibition and Event Sales
- 第16週：Destination Marketing
- 第17週：Destination Marketing
- 第18週：Final Project

成績及評量方式

- Attendance：20%
- Attitude and participation：10%
- Quizzes /Assignments：30%
- Mid-term Presentation：20%
- Final Project：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(教科書)

參考資料

書名：國際會展產業概論 作者：劉碧珍 出版年(西元)：2022 出版社：華立圖書

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hhsu/>

E-Mail：hhsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。