

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	2203	中文科名	廣告概論
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/教學目標與學習要求/說明廣告創意發表作業
- 第02週：行銷溝通與廣告(1)行銷/廣告基本概念/廣告在行銷中之功效/分組
- 第03週：行銷溝通與廣告(2)整合行銷傳播概念/分組討論活動1: 品牌接觸圖繪製
- 第04週：廣告與傳播(1)大眾傳播基本模式/廣告溝通模式/廣告效果
- 第05週：廣告與傳播(2)全觀效果模式/分組討論活動2:全觀效果模式應用
- 第06週：廣告類型
- 第07週：各類型廣告特性與案例介紹/分組討論活動3:事件行銷
- 第08週：創意概念/廣告創意發表1
- 第09週：期中考週/台灣廣告產業發展與代理商制度/廣告公司組織
- 第10週：創意/廣告創意發表2
- 第11週：廣告創意策略發展流程
- 第12週：從創意策略到創意概念/廣告創意表現/廣告創意發表3
- 第13週：廣告創意大師理念
- 第14週：灣廣告媒體發展/廣告創意發表4
- 第15週：台灣廣告媒體發展背景與現況
- 第16週：傳統媒體廣告/廣告創意發表5
- 第17週：數位行銷與廣告
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

- 期末考：30%
- 廣告創意發表：30%
- 平時作業：20%
- 課堂討論活動與出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.廣告學.蕭富峰,張佩娟,卓峰志台北:智勝2020(教科書)
- 2.廣告策略與管理鄭自隆華泰文化2015(教科書)
- 3.廣告學概論呂冠瑩前程2015(教科書)
- 4.廣告學Moriarty 等著.陳尚永編譯華泰文化202011(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>
E-Mail：clkuo@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:D-705;
星期四,第3~4節,地點:D-705;
分機:4333

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。