

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	2162	中文科名	網路創意影像製作
授課教師	馬立君	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

數位科技的特性大大改變了行銷傳播產業運作的思維與方式，不僅提供許多新的行銷工具，與媒體載具（如影音串流平台與社群媒體等），擴大了網路行銷的範疇，也改變了行銷傳播訊息內容設計、產製、傳輸、呈現與儲存方式。本課程的主要目標在於培養網路創意影片的企劃與製作能力，增進學生對網路創意影片類型與表現特色的認識，並進一步使學生能充分與網路行銷傳播產業接軌。

- 1.增進網路創意影像特色及其製作流程的認識。
- 2.培養網路創意影像企劃與製作的能力。
- 3.具備影視製作及團隊合作應有的態度。

This class mainly focuses on empowering students to create digital marketing videos.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與分組
- 第02週：數位科技行銷與網路產業發展現況與趨勢分析
- 第03週：網路創意影像的目的與行銷屬性
- 第04週：網路創意影像內容企劃與腳本撰寫
- 第05週：YouTube影音平台介紹，格式與特性認識
- 第06週：YouTube創意影像實作
- 第07週：YouTube創意影像公播
- 第08週：清明連假
- 第09週：TikTok影音平台、節目類型特色介紹
- 第10週：TikTok創意影像公播
- 第11週：業師演講
- 第12週：直播角色定位
- 第13週：直播流程與前製作業
- 第14週：直播軟體OBS軟體介紹
- 第15週：直播內容腳本企劃
- 第16週：直播口條、節奏掌握與溝通技法
- 第17週：期末直播作業報告1
- 第18週：期末直播作業報告2

成績及評量方式

- YouTube 創意影像製作：30%
- TikTok 創意影像製作：20%
- 直播作業：30%
- 出席與討論：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

書名：直播行銷革命 作者：李科成 出版年(西元)：2017 出版社：商周出版

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lcma/>
E-Mail：lcma@gm.cyut.edu.tw

Office Hour :

星期三,第8~9節,地點:R-315;

星期四,第5~6節,地點:R-315;

分機:4843

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。