

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	2037	中文科名	品牌形象設計
授課教師	王秀如	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在提供學生品牌與形象設計的操作理論與技術，了解當代市場品牌核心價值的操作原理與設計流程，培養學生品牌形象設計的相關問題解決能力。

- 1.建立品牌與形象設計的基本概念
- 2.培養品牌核心價值的設定、檢核與設計應用能力
- 3.具備針對品牌資產要素的創意設計能力
- 4.培養品牌形象的維護與管理能力

This course introduces the updated knowledge and techniques of branding and identity design and aims at equipping students with the problem-solving ability regarding branding design.

**每週授課主題**

- 第01週：課程內容介紹
- 第02週：品牌觀念概述
- 第03週：作業進度檢討
- 第04週：品牌價值定位
- 第05週：品牌命名策略
- 第06週：品牌識別設計
- 第07週：作業進度檢討
- 第08週：畢業典禮補假
- 第09週：品牌期中提案
- 第10週：品牌基本系統
- 第11週：作業進度檢討
- 第12週：品牌應用系統
- 第13週：作業進度檢討
- 第14週：品牌手冊製作
- 第15週：作業進度檢討
- 第16週：品牌設計提案
- 第17週：品牌設計提案
- 第18週：期末作業繳交

**成績及評量方式**

- 平時進度：20%
- 實作作業：70%
- 出席表現：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽

**主要教材**

- 1.PPT(iLMS數位學習系統)(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hjwang/>  
E-Mail：[hjwang@cyut.edu.tw](mailto:hjwang@cyut.edu.tw)

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:R-248;

星期三,第5~6節,地點:R-248;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。