

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	2029	中文科名	編輯設計
授課教師	王桂沔	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程進入數位媒體的編輯設計與應用製作，包括平面連續媒體、動態媒體與立體及環境編輯的實務設計，承接上學期的基礎訓練，並做為未來市場就業的專業職能進行鋪路。

- 1.瞭解編輯設計的原則與技巧
- 2.具有對中、英文字體的認識與應用之能力
- 3.具有媒體編輯的實務應用能力
- 4.具有創意思考與落實製作的能力

This course began with the understanding of the lay out grids, and followed with further innovative experiments on various print medium.

每週授課主題

- 第01週：zine,雜誌設計製作
- 第02週：作業檢討
- 第03週：作業檢討
- 第04週：zine，雜誌設計評圖
- 第05週：動態海報設計製作
- 第06週：作業檢討
- 第07週：作業檢討
- 第08週：作業檢討
- 第09週：動態海報評圖
- 第10週：立體書編輯設計
- 第11週：主題規劃與立體設計
- 第12週：白模製作檢討
- 第13週：立體書檢討-Teamms 同步教學
- 第14週：立體書評圖-Teamms 同步教學
- 第15週：電子書設計與製作-Teamms 同步教學
- 第16週：電子書設計與製作-Teamms 同步教學
- 第17週：電子書設計與製作-Teamms 同步教學
- 第18週：期末作業繳交

成績及評量方式

- 到課與課堂參與情形：30%
- 平時作業成績：10%
- 四次主要作業成績：60%

證照、國家考試及競賽關係

- 圖文組版－圖像組版
- 圖文組版－電腦排版
- 時報廣告金犢獎
- 海報設計相關之競賽

主要教材

- 1.版面構成:整體架構+細膩之美/Willi Kunz,台北:龍溪圖書,2001(教科書)
- 2.字體設計:形式與傳播/王桂沔譯,台北:六合出版社,2009(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.文字造型
- 2.數位繪圖設計
- 3.數位影像處理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>

E-Mail：kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-810;

星期二,第5~6節,地點:D-810;

分機:4552

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。