

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1986	中文科名	設計展演實務
授課教師	馮宗舜	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之產品設計能力. 從產品企劃,產品設計,至產品製造等能力.

- 1.確定題目及方向之正確性
- 2.資料收集與分析
- 3.設計構想展開
- 4.模擬實驗
- 5.細部設計

The goal of this course is to develop students' ability about Product Planning and Product Design

每週授課主題

- 第01週：課程大綱介紹
- 第02週：設計與策展的理論
- 第03週：設計與策展的理論
- 第04週：策展主題與發展
- 第05週：企業識別設計與品牌規劃
- 第06週：企業識別設計與品牌規劃
- 第07週：空間展場規劃與設計
- 第08週：商品陳列設計與規劃
- 第09週：期中發表
- 第10週：商品陳列設計與規劃
- 第11週：展示陳列設計的3D模擬圖
- 第12週：展示陳列設計的3D模擬圖
- 第13週：展示視覺裱版篇排設計
- 第14週：展示視覺裱版篇排設計
- 第15週：展示設計模擬與演練
- 第16週：展示設計模擬與演練
- 第17週：展示設計模擬與演練
- 第18週：期末發表

成績及評量方式

- 出席與作業：40%
- 期中發表：30%
- 期末發表：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.展示陳列設計聖經漂亮家居編輯部麥浩斯97898640850642019初版(教科書)
- 2.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shun2704/>  
E-Mail：shun2704@cyut.edu.tw  
Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:D-715;  
星期四,第3~4節,地點:D-715;  
分機:4594

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。