

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1941	中文科名	產品設計(二)
授課教師	胡祖武	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.人機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

**每週授課主題**

- 第01週：課題1：HDT在生活用品設計之應用  
第02週：發現需求使用者習性觀察  
第03週：產品構想及人因分析  
第04週：課題1第一階段發表：設計規範彙整及初步構想  
第05週：草模製作與檢討  
第06週：3D電腦模型建構及模擬  
第07週：課題1第二階段發表：最終提案與模型  
第08週：展示裱板規劃設計  
第09週：課題1第三階段發表：成果展示  
第10週：課題2：手工具產品設計  
第11週：發現需求使用者習性觀察  
第12週：產品構想及人因分析  
第13週：課題2第一階段發表：設計規範彙整及初步構想  
第14週：草模製作與檢討  
第15週：3D電腦模型建構及模擬  
第16週：課題2第二階段發表：最終提案與模型  
第17週：展示裱板規劃設計  
第18週：課題2第三階段發表：成果展示

**成績及評量方式**

課題1各階段發表綜合：45%  
課題2各階段發表綜合：45%  
平時〈出席率、學習態度與表現〉：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.課程簡報 & 自編講義,胡祖武,自行出版(數位學習平台)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~hutw/>

E-Mail： [hutw@cyut.edu.tw](mailto:hutw@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第6~7節,地點:D-811;

星期二,第7~8節,地點:D-811;

分機:4542

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。