

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1929	中文科名	設計文案與寫作
授課教師	劉依青	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

學習瞭解廣告文案與腳本在廣告企劃、廣告文案中的任務。通過實務教學、案例欣賞，學習文案寫作和腳本發想的基本知識。

- 1.學習瞭解廣告文案與腳本在廣告企劃、中的任務。
- 2.學習瞭解廣告文案與腳本在廣告文案中的任務。
- 3.通過實務教學、案例欣賞，學習文案寫作和腳本發想的基本知識。

Learn to understand the tasks of advertising copywriting and scripting in advertising planning and advertising copywriting. Learn the basic knowledge of copywriting and script development through practical teaching and case appreciation.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：作業一
- 第03週：創意延伸
- 第04週：創意收集
- 第05週：基本技巧
- 第06週：作業二
- 第07週：「神奇字句」
- 第08週：專業用語
- 第09週：整合共通點
- 第10週：「時效性」「關鍵字」
- 第11週：作業三
- 第12週：設計文案
- 第13週：文案海報
- 第14週：構思的方法
- 第15週：吸引人的地方
- 第16週：觸發好奇心
- 第17週：誇大X娛樂性
- 第18週：期末作品發表與檢討

成績及評量方式

- 平時作業：50%
- 口頭報告：30%
- 出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.TronClass(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~dabau2009/>
E-Mail：dabau2009@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。