

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1562	中文科名	網路行銷與經營
授課教師	張善斌	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

讓學生瞭解網路時代下的新經濟體系、消費者行為模式、新興網路媒介的特性與行銷力、及行銷策略，藉以活用行銷管理知識與理論及結合各網路媒介特性，規劃出具有創意的網路行銷組合與策略，並應用至銀髮商品與服務領域。

- 1.瞭解電子商務的理論與概念
- 2.瞭解網路行銷的基本概念
- 3.獲得電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能
- 4.應用電子商務的理論與概念以制定網路行銷策略

To enable students understand the new economic system, consumer behavior patterns, the characteristics and marketing power of emerging Internet media. In addition, to utilize marketing management knowledge and theory and combine the characteristics of various online media to plan creative online marketing portfolios and strategies, and apply them to the field of silver products and services.

每週授課主題

- 第01週：網路行銷導論
- 第02週：網路技術與概念
- 第03週：電子商務
- 第04週：倫理與社會議題
- 第05週：網路行銷的策略
- 第06週：網站規劃與活動
- 第07週：網路行銷的研究
- 第08週：網路消費者行為
- 第09週：期中考
- 第10週：網路行銷的應用
- 第11週：網路行銷與產品
- 第12週：網路行銷與價格
- 第13週：網路行銷與通路
- 第14週：網路行銷與推廣
- 第15週：個人網路行銷
- 第16週：期末報告1
- 第17週：期末報告2
- 第18週：期末報告3

成績及評量方式

- 平時成績：40%
- 期中成績：30%
- 期末成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.網路行銷樂斌, 陳苡任滄海圖書978-986-98597-8-32020第三版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~changs/>

E-Mail：changs@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:R-228;

星期四,第3~4節,地點:R-228;

分機:4849

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。