

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1555	中文科名	市場調查與統計應用
授課教師	張善斌	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。

- 1.1、獲知市場調查之內涵、程序及研究範圍
- 2.2、瞭解如何進行問卷設計與相關的調查方法
- 3.3、獲得市場調查的實際經驗
- 4.4、了解如何彙整與分析市場調查資料

This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed.

每週授課主題

- 第01週：市場調查之意義與目的
- 第02週：資料的類型
- 第03週：資料的衡量
- 第04週：基本敘述統計(一)
- 第05週：基本敘述統計(二)
- 第06週：問卷設計的原則
- 第07週：問卷設計基本方法
- 第08週：問卷設計的前測
- 第09週：期中考
- 第10週：推論統計的意義
- 第11週：差異性檢定(一)
- 第12週：差異性檢定(二)
- 第13週：相關性檢定(一)
- 第14週：相關性檢定(二)
- 第15週：獨立性檢定(一)
- 第16週：獨立性檢定(二)
- 第17週：期末考
- 第18週：非同步線上複習

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末報告：30%
- 平時成績：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.市場調查：實務與分析 郭迺鋒, 袁正達, 熊漢琳, 鄭國強, 黃駿為, 吳琇絹雙葉書廊97898656681362015/01/30(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.統計學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~changsb/>

E-Mail : changsb@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期三,第5~6節,地點:R-228;

星期四,第3~4節,地點:R-228;

分機:4849

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。