

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1498	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部2年級 F班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與數位行銷中的社群媒體行銷
- 第02週：社群媒體環境分析
- 第03週：放假
- 第04週：社群媒體行銷策略
- 第05週：內容行銷與社群媒體文案
- 第06週：Facebook 行銷
- 第07週：Youtube 行銷
- 第08週：放假
- 第09週：期中考
- 第10週：IG 行銷
- 第11週：Tiktok 行銷
- 第12週：Podcast 行銷
- 第13週：LinkedIn 行銷
- 第14週：監控社群媒體行銷成效
- 第15週：數位消費者行為與行銷研究
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 期末報告：20%
- 上課活動：10%
- 出席狀況：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.創課(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sdemirci/>
E-Mail：sdemirci@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。