

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1493	中文科名	品牌經營與管理
授課教師	許□杰	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部1年級 F班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹—策略行銷
- 第02週：市場導向的策略管理
- 第03週：行銷環境與資訊
- 第04週：消費者市場與其購買行為
- 第05週：市場區隔與定位分析
- 第06週：新產品開發與產品生命週期
- 第07週：服務行銷策略與服務管理
- 第08週：網路行銷策略
- 第09週：期中考
- 第10週：推廣策略與行銷溝通
- 第11週：行銷策略的執行與控制
- 第12週：產品管理策略
- 第13週：價格策略
- 第14週：廣告銷售促銷策略
- 第15週：行銷通路與策略
- 第16週：策略行銷分析架構個案的建議與應用
- 第17週：策略行銷個案研討
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- 期中考：25%
- 期末考：30%
- 平時作業與參與：45%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.策略行銷分析-架構與實務應用，四版邱志聖智勝(教科書)
- 2.行銷九論—行銷力與即用方略曾義明滄海書局(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jeffrey1130.88/>  
E-Mail：[jeffrey1130.88@cyut.edu.tw](mailto:jeffrey1130.88@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。