

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1472	中文科名	業態趨勢分析
授課教師	馬志成	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

各行各業常因不同的營業型態而有不同的成長與衰退過程，透過對業態趨勢之了解將能提升同學決策能力與實戰經驗，以符合未來就業趨勢。本課程以量化分析工具為主軸，促使學生懂得善用相關工具，分析並探索潛藏業態趨勢中的重要管理意涵。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

Different types of businesses frequently lead to different extents of growth and fading. Understanding such a change over time increases not only decision and practice capabilities but also creates hiring opportunities compatible to job markets. This purpose of this course highlights the importance of managerial implications hidden in the different types of businesses. Students who take this course will be able to understand how to analyze business trends using quantitative tools.

每週授課主題

- 第01週：產業發展
- 第02週：產業結構與產業政策
- 第03週：產業組織與五力分析
- 第04週：科技體制與產業發展
- 第05週：三業四化的產業發展趨勢
- 第06週：產業群聚
- 第07週：產業價值鏈
- 第08週：技術預測與研發績效
- 第09週：產業優化與競爭優勢
- 第10週：技術預測與研發績效
- 第11週：期中考
- 第12週：供應鏈管理
- 第13週：多角化與產業分工
- 第14週：產業分析個案報告與分組討論
- 第15週：產業分析個案報告與分組討論
- 第16週：產業分析個案報告與分組討論
- 第17週：產業分析個案報告與分組討論
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 分組討論：50%
- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 出席率：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 產業分析精論：多元觀點與策略思維2/e 鍾憲瑞著前程文化出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~Winalbert37/>

E-Mail：Winalbert37@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。