

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1468	中文科名	行銷與流通企劃實務（服務學習）
授課教師	蘇芳霈	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	服務學習		

**本課程培養學生下列知識：**

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過服務學習，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills through service learning.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹/企劃實務簡介
- 第02週：生態旅遊與服務內容介紹
- 第03週：桐林社區參訪/分組決定主題
- 第04週：生態旅遊的興起與發展
- 第05週：旅遊需求與動機
- 第06週：觀察/訪談
- 第07週：場域訪談/蒐集資料
- 第08週：春假
- 第09週：期中發表
- 第10週：生態旅遊之衝擊
- 第11週：同理心/了解使用者需求
- 第12週：問題定義
- 第13週：生態旅遊規劃
- 第14週：場域蒐集/確認資料
- 第15週：場域蒐集/確認資料
- 第16週：成果發表
- 第17週：成果發表
- 第18週：反思活動/分享服務心得

**成績及評量方式**

- 出席：20%
- 參與 & 作業：25%
- 期中報告：25%
- 期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 生態旅遊林連聰, 徐瓊信, 林高永, 張樑治, 陳滄婷華立圖書97895778481782019/05/01(教科書)
2. (自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

1. 設計思考與創新管理

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/>  
E-Mail：[fpsu@cyut.edu.tw](mailto:fpsu@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
分機:5222

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。