

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1464	中文科名	虛實整合新零售實務
授課教師	徐暉勛	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程將以問題導向方式進行，探究目前零售產業全通路的消費經營現況，透過後台的數據分析、流量監控、銷售分析等，培養學生具備知識經濟時代所需必備技能。

1. 規劃並且執行商品的通路策略
2. 依據商品的經銷策略，執行通路管理
3. 資訊科技應用
4. 問題解決
5. 團隊合作

This course will explore the business status on the omnichannel retail. By the data analysis、users flow monitoring、sales analysis, we foster the students' skills on the era of the knowledge economy.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：經營自媒體：直播？youtuber？
- 第03週：社群媒體：粉專與IG
- 第04週：網路短片製作概念
- 第05週：網路影片企劃與腳本
- 第06週：手機錄影技巧實作
- 第07週：手機剪輯軟體實作
- 第08週：直播的產業現況
- 第09週：直播平台與內容類型
- 第10週：期中考
- 第11週：網紅經濟與電商
- 第12週：手機直播軟硬體介紹與操作
- 第13週：OBS軟體初階操作
- 第14週：OBS直播進階應用
- 第15週：直播測試與分組主題討論
- 第16週：期末直播實作演練
- 第17週：分組直播
- 第18週：分組直播

成績及評量方式

- 課程態度：30%
- 期中考：30%
- 期末術科：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. (自製教材)

參考資料

本課程無參考資料！

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~auronhsu/>
E-Mail：auronhsu@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:4461

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。