

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1453	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在了解自媒體的特性及能力、電子商務之策略與流程、以及網路行銷架構與流程，以便提昇網路與社群行銷之效能與效率。

- 1.學生能了解數位行銷的基本概念與知識。
- 2.學生能了解網路消費者行為的知識。
- 3.學生能了解社群行銷的知識。

Internet and Social Media Marketing The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. Objective.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與分組
- 第02週：消費者的5A體驗
- 第03週：信賴品牌創立
- 第04週：引起消費者的好奇
- 第05週：數位與實體通路的相連
- 第06週：社群關係的經營1
- 第07週：社群關係的經營2
- 第08週：企業參訪
- 第09週：期中報告
- 第10週：向消費者傳遞企業使命1
- 第11週：向消費者傳遞企業使命2
- 第12週：賣產品，更要賣文化
- 第13週：培育金字塔底層的創業家1(遠距教學)
- 第14週：培育金字塔底層的創業家2
- 第15週：讓員工成為品牌大使
- 第16週：讓員工成為品牌大使
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中考個人報告：20%
- 心得：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維 菲利浦·科特勒, 陳就學, 伊萬·塞提亞宛 追蹤作者天下雜誌(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail : tuyc@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。