

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1450	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	網路授課		

本課程培養學生下列知識：

本課程以有系統方式探究連鎖管理的理論及應用，輔以重要觀念的解析，有助於提升連鎖管理學理之解讀。透過此課程培養同學對連鎖業系統分析、整理及解決問題的能力；也了解連鎖管理中加盟總部與加盟者之角色扮演，能提升連鎖議題的興趣，有助於未來就業之發展。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.擬定連鎖總部商圈規劃策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

Let students study the focal point : 1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern.
3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：ch1 連鎖概論
- 第03週：ch2 連鎖市場機會
- 第04週：ch2、連鎖企業的市場機會 世界咖啡館個案分析與討論(面授)
- 第05週：ch3 加盟總部管理與發展條件
- 第06週：ch4 加盟總部經營管理
- 第07週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第08週：校外教學：商圈位址評估與實作(面授)
- 第09週：期中考(面授)
- 第10週：第9章、加盟創業機會評估
- 第11週：第10章、加盟者商店營運策略
- 第12週：校外教學：視覺商品陳列評估與實作(面授)
- 第13週：第11章、加盟者顧客服務
- 第14週：第12章、連鎖總部與加盟者間關係
- 第15週：第13章、連鎖加盟發展趨勢 世界咖啡館個案分析與討論(面授)
- 第16週：期末成果發表
- 第17週：期末成果發表
- 第18週：反思與學習成果分享(面授)

成績及評量方式

- 出席：10%
- 期中考：10%
- 課程作業：20%
- 課程互動與討論：40%
- 期末考試：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

- 1.連鎖管理許英傑、李冠穎前程文化978-986-99475-6-5(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理 流通業管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：kylee@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7813、7070

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。