

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1438	中文科名	品牌經營與管理
授課教師	許□杰	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

介紹產品與品牌管理相關的觀念和理論架構讓學生了解然後學習如何將其所學的理论知識應用在行銷策略的分析與發展。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

The course aims to introduce students to relevant concepts and frameworks upon which product and brand management is based. Knowledge of product and brand management theories will then be applied to the analysis and development of marketing strategies.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹—策略行銷
- 第02週：市場導向的策略管理
- 第03週：行銷環境與資訊
- 第04週：消費者市場與其購買行為
- 第05週：市場區隔與定位分析
- 第06週：新產品開發與產品生命週期
- 第07週：服務行銷策略與服務管理
- 第08週：網路行銷策略
- 第09週：期中考
- 第10週：推廣策略與行銷溝通
- 第11週：行銷策略的執行與控制
- 第12週：產品管理策略
- 第13週：價格策略
- 第14週：廣告銷售促銷策略
- 第15週：行銷通路與策略
- 第16週：策略行銷分析架構個案的建議與應用
- 第17週：策略行銷個案研討
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：25%
期末考：30%
平時作業與參與：45%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 策略行銷分析-架構與實務應用，四版邱志聖智勝(教科書)
2. 行銷九論—行銷力與即用方略曾義明滄海書局(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jeffrey1130.88/>
E-Mail： jeffrey1130.88@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。