

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1428	中文科名	經濟學
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。
- 2.團隊合作
- 3.問題解決
- 4.溝通表達

This course aims to analyze the rapidly changing global economic environment from the individual basis and the overall macro perspective, so that in a fiercely competitive business environment, companies can find further growth niches. This course emphasizes that students learn positive independent thinking ability from economic theory, and confirm the current economic problems.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介及廠商行為
- 第02週：廠商行為
- 第03週：放假
- 第04週：廠商行為
- 第05週：國民所得與生活成本的衡量
- 第06週：國民所得與生活成本的衡量
- 第07週：國民所得與生活成本的衡量
- 第08週：放假
- 第09週：期中考
- 第10週：生產與經濟成長
- 第11週：生產與經濟成長
- 第12週：生產與經濟成長
- 第13週：儲蓄、投資與金需體系
- 第14週：失業
- 第15週：貨幣體系
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 上課活動/練習：10%
- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 期末報告：20%
- 出席狀況：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.經濟學Gregory Mankiw, 王銘正 編譯 東華書局20209(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sdemirci/>
E-Mail：sdemirci@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。