

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1171	中文科名	行銷企劃實務
授課教師	閻豪澤	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程在介紹行銷企劃之基本內容及相關應用工具，從行銷企劃的本質及目標導入，進而藉由內外部環境的分析，藉以規劃出適當的行銷企劃內容。

- 1.同學可以具備進行行銷企劃時應有之基本能力及應用工具。
- 2.提供行銷企劃案例與同學分享，藉此同學們可以得知進行行銷企劃時需注意之細微工作項目。
- 3.具備診斷個案優缺點及對應行銷企劃的初階能力。

To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.

每週授課主題

- 第01週：談談行銷
- 第02週：市場盤點與蒐集
- 第03週：行銷工具
- 第04週：行動方案
- 第05週：業界經驗分享1
- 第06週：設計
- 第07週：其他類行銷企劃：案例與分析 1
- 第08週：清明節
- 第09週：期中考
- 第10週：其他類行銷企劃：案例與分析 2
- 第11週：其他類行銷企劃：案例與分析 3
- 第12週：其他類行銷企劃：案例與分析 4
- 第13週：其他類行銷企劃：案例與分析 5
- 第14週：業界經驗分享2
- 第15週：業界經驗分享3
- 第16週：行銷企劃實作發表與研討I
- 第17週：行銷企劃實作發表與研討II
- 第18週：行銷企劃實作發表與研討III

成績及評量方式

- 團隊報告：30%
- 創意與創新：30%
- 出席及學習態度：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師自製教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yenmike1030/>
E-Mail：yenmike1030@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。