

**朝陽科技大學**  
**111學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1166	中文科名	數位內容行銷與廣告管理
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要教授學習數位內容行銷策略與數位廣告，透過搜尋引導、內容呈現、社交經營以及網紅行銷等四大數位廣告活動工具，學習如何提升品牌知名度與銷售量等能力。

- 1.學習數位內容行銷策略與數位廣告，提升品牌知名度與銷售量。
- 2.學習四大數位廣告活動工具：搜尋引導、內容呈現、社交經營以及網紅行銷等
- 3.學習如何衡量數位內容行銷與廣告活動績效

To develop students be provided with skills of marketing strategies and digital advertising to generate brand awareness, sales, and more.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介
- 第02週：何謂數位內容行銷
- 第03週：訊息說服策略
- 第04週：訊息溝通策略
- 第05週：溝通策略到內容呈現
- 第06週：觀眾是誰？顧客旅程地圖
- 第07週：官網內容規劃
- 第08週：故事力
- 第09週：期中考
- 第10週：數位行銷資料分析
- 第11週：產品介紹/簡報
- 第12週：小編與社交媒體應用
- 第13週：文案、導流、銷售
- 第14週：E-mail 行銷
- 第15週：行動商務應用
- 第16週：內容創意
- 第17週：溝通效果測定與評估
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

出席與參與：40%  
分組報告：60%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.潛意識收買誰的心行銷不願公開的4大操作心法許安琪貓頭鷹出版(教科書)
- 2.蕭富峰、張佩娟、卓峰志，廣告學，2010初版，智勝文化。(教科書)
- 3.廣告學Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells 華泰書局9789576099915201510(教科書)
- 4.華藝電子書(數位學習平台)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

- 1.行銷管理

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>  
E-Mail：wenkuei@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:T2-1038;

星期五,第5~6節,地點:T2-1038;

分機:7688

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。