

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	1152	中文科名	數位趨勢與策略行銷
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

新科技帶來新市場機會，本課程主要在教導學生認識新興科技發展趨勢以及其策略行銷之相關理論與實務個案。

- 1.具備策略行銷理論與新興科技趨勢的基本知能
- 2.具備掌握策略行銷的情境與運用新分析工具的能力
- 3.具備行銷策略發展與執行的基礎能力

New technology brings new market opportunities. This course mainly teaches students to understand new technology trends, relevant theories, and practical cases of strategic marketing.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：策略行銷管理
- 第03週：外部分析與顧客分析
- 第04週：市場與次要市場分析
- 第05週：市場分析與文字探勘
- 第06週：競爭者分析
- 第07週：環境分析與策略不確定性、創造優勢
- 第08週：4/6校慶補假
- 第09週：期中報告
- 第10週：建立與管理品牌權益
- 第11週：建立與管理品牌權益
- 第12週：創造新事業
- 第13週：企業成長策略
- 第14週：分組報告
- 第15週：分組報告
- 第16週：分組報告
- 第17週：世界咖啡館分組與反思
- 第18週：期末學習自我評量

成績及評量方式

- 出席和參與：35%
- 學期報告：25%
- 期末考(學習自我評量)：10%
- 作業(以課堂習作為主)：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.林隆儀譯，策略行銷管理，Strategic Market Management David A. Aaker著（2005）華泰(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>
E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:T2-719;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。