

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	0305	中文科名	自媒體社群平台經營
授課教師	陳秉宏	開課單位	通識教育中心
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制0年級 5班
修習別	校訂選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

隨著自我媒體時代的到來，大多數行銷已轉向個人社交媒體進行營銷，出現了新的趨勢。自我媒體和社交網絡的營銷需要有規劃設計，以及完美的圖文，才能充分展示，並吸引瀏覽者的目光，發揮行銷的作用。

- 1.增進在媒體平台的表達能力
- 2.增進社群媒體網路行銷經營能力
- 3.增進媒體平台規劃與設計能力

With the advent of the age of self-media, most marketing has turned to personal social media for marketing, and a new trend has emerged. The marketing of self-media and social networks requires planning and design, as well as perfect graphics, in order to fully display, and attract the attention of viewers to play the role of marketing.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：課程分組(必到，曠課者不協助加入分組)
- 第03週：哪些平台可以自己接業配
- 第04週：Instagram美食業配經驗分享及後台數據分析
- 第05週：美食商品拍攝(請自備食物)
- 第06週：Snapseed修圖軟體功能介紹
- 第07週：Snapseed修圖軟體功能介紹
- 第08週：Lightroom色調原理教學
- 第09週：Lightroom色調原理教學
- 第10週：版面排版
- 第11週：校園人像拍攝(自己作品要有自己的人在其中)
- 第12週：居家作品製作
- 第13週：個人期末作品
- 第14週：個人期末作品
- 第15週：個人期末作品
- 第16週：個人期末作品
- 第17週：個人期末作品
- 第18週：課程反思與回饋

**成績及評量方式**

出席率及學習態度：60%  
個人期末作品：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.超人氣Instagram視覺行銷力鄧文淵文淵閣工作室(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<https://www.instagram.com/gary.foodie/>  
E-Mail：ihchen@gm.cyut.edu.tw  
Office Hour：  
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。