

朝陽科技大學
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	0125	中文科名	知識商品寫作
授課教師	吳東晟	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 0班
修習別	校訂必修(綜合領域)		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

資訊爆炸的網路時代，人們取得知識的方法有了根本的質變。將現有知識條理化、形象化地吸收轉述，滿足使用者的知識需求，將是適應於現今社會具有競爭力的能力。本課程之目標，即在訓練同學，統整現有知識，將之行銷給潛在用戶，提升自我之競爭力。

- 1.知識統整
- 2.知識行銷
- 3.提升競爭力

In the information age, we need to absorb knowledge and disseminate knowledge in an appropriate way. This course hopes to train students, integrate knowledge, disseminate knowledge, and enhance competitiveness.

每週授課主題

- 第01週：開學準備週。導論
- 第02週：生產者、傳播者、使用者——從生產者導向往使用者導向過渡的知識產業
- 第03週：傳播者導向的知識行銷：知識作為一種商品
- 第04週：故事傾向的知識商品寫作
- 第05週：條理化的知識商品寫作
- 第06週：案例分析：臺灣吧
- 第07週：案例分析：《臺灣史上最有梗的臺灣史》
- 第08週：案例分析：《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》
- 第09週：期中分組報告
- 第10週：案例分析：開卷八分鐘
- 第11週：案例分析：羅輯思維
- 第12週：案例分析：樊登讀書會
- 第13週：案例分析：百家講壇
- 第14週：自媒體經營：科普文寫作
- 第15週：取材、執筆、推敲：實用書的寫作技巧（一）
- 第16週：取材、執筆、推敲：實用書的寫作技巧（二）
- 第17週：分組報告與檢討（一）
- 第18週：分組報告與檢討（二）

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中分組報告：20%
- 課堂筆記與隨堂作業：30%
- 期末分組報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

- 書名：取材·執筆·推敲 作者：古賀史健 出版年(西元)：2022 出版社：究竟出版社
- 書名：閱讀的方法 作者：羅振宇 出版年(西元)：2022 出版社：圓神出版社
- 書名：編輯這一行 作者：片山一行 出版年(西元)：2021 出版社：臉譜出版社
- 書名：已讀不悔 作者：樊登 出版年(西元)：2019 出版社：先覺出版社
- 書名：知識內容寫作課 作者：鄭國威 出版年(西元)：2018 出版社：創意市集（城邦）
- 書名：臺灣史上最有梗的臺灣史 作者：黃震南 出版年(西元)：2016 出版社：究竟出版社
- 書名：被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導 作者：岸見一郎、古賀史健 出版年(西元)：2014 出版社：究竟出版社

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wde2015/>

E-Mail：wde2015@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。