

朝陽科技大學  
111學年度第2學期教學大綱

當期課號	0022	中文科名	媒體公關宣傳
授課教師	王藍瑩	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 E班
修習別	校訂必修(法政與社會課群)		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

鼓勵學子透過社群操作實務，學習數位媒體行銷技巧，進而掌握成功宣傳之關鍵。

- 1.公關宣傳技巧
- 2.新聞議題操作
- 3.媒體行銷實務

Students are encouraged to learn the skills of digital marketing through social media to master the key to successful promotion.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：網紅經濟
- 第03週：新聞議題操作
- 第04週：媒體發稿實務
- 第05週：影像拍攝技巧
- 第06週：模擬記者會
- 第07週：社群實戰技巧(一)圖文宣傳
- 第08週：社群實戰技巧(二)影音直播
- 第09週：繳交期中報告
- 第10週：數位行銷(一)廣告
- 第11週：數位行銷(二)動畫
- 第12週：公關策略
- 第13週：媒體宣傳效益分析
- 第14週：危機處理SOP
- 第15週：媒體假訊息判別
- 第16週：媒體曝光優化
- 第17週：互動式行銷
- 第18週：繳交期末報告

成績及評量方式

- 期中報告：30%  
期末報告：30%  
平時成績：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cookie/>  
E-Mail：cookie@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
分機:3017

尊重智慧財產權，請勿不法影印。