朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	7307			中文科名	品牌設計專題
授課教師	王桂沃			開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程主要在介紹品牌設計的相關實務與學術研究議題，了解當下品牌設計研究的發展趨勢，並讓同學透過主題性的研究，掌握品牌實務研究的要領，並從中發掘進一步探索的契機。

1.了解品牌設計研究的現況發展趨勢
2.了解品牌設計研究的主要議題
3.能進行主題性的品牌設計分析與研究
4.能撰寫品牌設計的相關研究計畫

The purpose of this course is to explore the subjects related to brand design and to learn the tendency of branding practice and related research. Through case studies and literature review students are allowed to explore further the favored issues.

每週授課主題

第01週：課程介紹與品牌研究概論
第02週：品牌設計實務與研究的發展變遷
第03週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌個性研究
第04週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌文化研究
第05週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌核心價值研究
第06週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌組合策略研究
第07週：主題研究：品牌設計實務相關議題——品牌識別形象設計
第08週：主題研究：品牌設計實務相關議題——品牌商標
第09週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌色彩研究
第10週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌輔助圖案研究
第11週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌命名研究
第12週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌故事研究
第13週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌社會象徵的操作研究
第14週：主題研究：品牌策略相關議題——品牌廣告設計研究
第15週：主題研究：品牌設計管理實務議題——品牌規範研究
第16週：主題研究：品牌設計管理實務議題——品牌授權研究
第17週：學期報告討論
第18週：期末報告

成績及評量方式

出席狀況：20%
課堂導讀與討論：30%
期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.(自製教材)

參考資料

書名：企業、品牌、識別、形象 作者：王桂沃 出版年(西元)：2005 出版社：全華科技

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/
E-Mail： kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour：
星期一,第7~8節,地點:D-810;
星期二,第5~6節,地點:D-810;
分機:4552

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。