# 朝陽科技大學
# 111學年度第1學期教學大綱

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 當期課號 | 3364 | | | 中文科名 | 電子商務 |
| 授課教師 | 廖淑瑩 | | | 開課單位 | 資訊管理系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 | 開課班級 | 四年制3年級 A班 |
| 修習別 | 專業必修 | | | | |
| 類別 | 一般課程 | | | | |

## 本課程培養學生下列知識：

1、知識：教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作 2、技能：使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析 3、能度：培養學生主動學習電子商務新知及活用所習得知識的創新能力 4、其他：了解電子商務的現況及新的趨勢

1.學生能了解電子商務的概念。
2.學生能了解EB、B2C、C2C、及B2B。
3.學生能了解電子商務在實務上的運作。
4.學生能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析。
5.藉由相關個案、科技產業新聞、及作業的討論，培養學生互相學習的能力。

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

## 每週授課主題

第01週：課程簡介
第02週：電子商務的基本概念
第03週：電子商務的基本概念
第04週：電子商務策略發展與商業模式
第05週：電子商務策略發展與商業模式
第06週：電子商務的應用
第07週：電子商務的應用
第08週：考前複習
第09週：期中考
第10週：電子商務的金流與安全機制
第11週：電子商務的金流與安全機制
第12週：網路行銷
第13週：網路行銷
第14週：社群行銷
第15週：社群行銷
第16週：網路廣告
第17週：網路廣告
第18週：期末報告

## 成績及評量方式

期中考：20%
期末報告：30%
平時作業、課程參與及出席：50%

## 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.電子商務-應用與科技發展 (第四版)欒斌、劉芳怡、陳苡任 合著滄海圖書978-626-95050-2-92022(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~maggicliao/
E-Mail： maggicliao@gmail.com
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。