朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3357			中文科名	行銷管理
授課教師	陳惠玲			開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

1. 知識：介紹及使學生熟悉行銷管理的相關知識 2. 技能：使學生能夠根據各種不同應用來運用行銷管理的理論 3. 態度：培養學生能根據所學主動瞭解與分析行銷應用實例的學習態度 4. 其他：為後續進階行銷知識應用系統應用與開發之基礎

1.學生需瞭解行銷管理及行銷環境的基本概念。
2.學生需瞭解市場區隔與產品定位 。
3.學生需熟悉行銷4P組合及策略應用。
4.學生能透過實際案例分析，學習行銷知識之應用。
5.學生能建立整合行銷管理與資訊管理運用之基礎。

The goal of the course of Marketing Management is primarily that takes an exciting new direction in its quest to guide new marketing students down the intriguing, discovery-laden road to learning marketing . And we attempt to help students master the basic concepts and practices of modern marketing in an enjoyable and practical way . Achieving this goal involves a constant context for the best balance among the "three pillars" that support the text ---theories and concepts, practice and applications, and pedagogy.

每週授課主題

第01週：課程簡介
第02週：行銷管理的基本觀念
第03週：策略行銷規劃
第04週：行銷研究
第05週：消費者購買行為分析
第06週：市場區隔
第07週：產品策略
第08週：品牌策略
第09週：期中考
第10週：行銷通路管理
第11週：零售商圈與物管理
第12週：定價策略
第13週：整合行銷
第14週：廣告
第15週：行銷管理新趨勢議題
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週： 期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.書名：行銷管理 作者：鄭華清.陳銘慧.謝佩玲.出版社：全華圖書　ISBN：978-986-463-442-2　出版年：2020.02　版次：5(其他)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~snoopy0110/
E-Mail： snoopy0110@gmail.com
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。