朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3267			中文科名	媒體產業分析
授課教師	馬立君			開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

媒體產業的發展，常隨著傳播科技的變革、與媒體政策的開放狀況而有所變異。本課程內容將分成兩大部份：一是基本媒體產業市場特性、及相關分析工具之介紹，二是台灣媒體產業市場發展趨勢之分析。

1.熟悉各種媒體之科技與市場特性。
2.能運用基本產業經濟分析工具、分析各種媒體的市場變化與趨勢。
3.能具備媒體產業分析者的公正客觀的專業態度。
4.了解掌握媒體產業與市場的動態。

This course is the introduction of media industry analysis. We will let the students be familiar with media technology and their markets.

每週授課主題

第01週：課程簡介
第02週：媒體經濟學：SCP分析模式
第03週：媒介組織與產製
第04週：NCC的功能與角色
第05週：媒體產業分析一：報紙產業
第06週：媒體產業分析二：廣播產業
第07週：媒體產業分析三：電視產業
第08週：媒體產業分析四：電影產業
第09週：期中考
第10週：媒體匯流後的網紅經濟
第11週：媒體產業分析五：購物平台產業
第12週：媒體產業分析六：社交媒體產業
第13週：媒體產業分析七：音樂串流平台產業
第14週：媒體產業分析八：Podcast 平台產業
第15週：媒體產業分析九：美國影音串流平台產業
第16週：媒體產業分析十：中國及台灣影音串流平台產業
第17週：媒體產業分析十一：電競與遊戲直播產業
第18週：數位科技時代的挑戰暨結論

成績及評量方式

出席及課堂小考：30%
期中考：30%
期末報告及課堂發表：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.傳播產業研究陳炳宏台北：五南2001(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~lcma/
E-Mail： lcma@cyut.edu.tw
Office Hour：

星期四,第8~9節,地點:R-315;
星期五,第7~8節,地點:R-315;
分機:4843

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。