朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3258			中文科名	進階影視企劃寫作
授課教師	文蓓蓓			開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，並在職場的重要性日漸提升。本課程為企劃寫作之進階課程，主要以教授活動企劃案撰寫及媒體企劃為主。首先探討近年活動企劃於台灣各界發揮的功能及重要性，針對活動企劃書中各項要點逐一分項說明，並加強說明活動企劃時需要的媒體預算與購買各項觀念。

1.具備撰寫各項活動企劃案之能力 。
2.能具備專業企劃人員之涵養與態度。
3.了解台灣地區企劃人才之就業發展方向。
4.了解多種類別之企劃案所需之相關知識。

Preparing a solid proposal takes a combination of skill. Event planning is a profession that has seen a lot of change and innovation in recent years. This course is an advanced course which provides the knowledge of writing proposals for all kinds of social events and media planning. Students will also learn how the event planning business has grown enormously in the past few years, and know the detail of writing the event proposal.

每週授課主題

第01週：放假
第02週：整合行銷概論
第03週：廣告篇
第04週：銷售促進篇
第05週：事件行銷篇
第06週：公共關係篇
第07週：直效行銷篇
第08週：人員銷售篇
第09週：期中考
第10週：宗教行銷篇
第11週：廟宇行銷實例
第12週：紫牛行銷篇
第13週：熱迷行銷篇
第14週：豪宅行銷篇
第15週：運動行銷篇
第16週：代言行銷篇
第17週：案例研討
第18週：期末報告

成績及評量方式

學習態度：10%
期中考：35%
期末報告：35%
小組報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.整合行銷傳播～企劃行銷人完全營養補給葉鳳強五南978-957-11-9642-820205(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~t2020078/
E-Mail： t2020078@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。